

关于《网络文化环境下大学生人际交往的研究与实践》 成果推广应用情况的证明

按照国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》(职教 20 条)要求,落实立德树人,将社会主义核心价值观融入德育教育,将课程思政有机地融入课堂教学之中。高职院校面对的新形式、新问题,从 2018 年 7 月至 2020 年 12 月,经过四年多的

研究,形成了《网络文化环境下大学生人际交往的研究与实践》一书,该书由机械工业出版社出版,书号为 978-7-111-67888-2。该书出版后,受到了广大师生的好评,并被多家媒体转载,产生了广泛的社会影响。现将推广应用情况证明如下:

